

四川成南高速公路有限责任公司
2025 年度新春团拜暨表彰大会服务项目

招 标 文 件

招标人：四川成南高速公路有限责任公司



目录

第一章 投标邀请函	2
第二章 投标人须知	5
第三章 招标评审方法	9
第四章 投标文件格式	11
第五章 合同条款及格式	20

第一章 投标邀请函

四川成南高速公路有限责任公司（以下简称“招标人”）拟对承办的四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会服务项目采用邀请招标的方式确定符合本次项目要求的活动服务机构。

1. 项目概况

为迎接新年的工作开展，弘扬公司企业文化，增进公司职工之间的沟通交流，同时对过去一年里表现卓越的部门和个人进行表彰，激励全体员工继续在 2025 年积极进取、再创佳绩，经研究，拟开展“四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会”。

2. 项目服务内容

活动公司需确保各环节的专业性和高效协同，以保障新春团拜暨表彰大会的顺利进行和高质量呈现，主要内容包括但不限于：

2.1 策划：包括创意构思、活动流程设计、主题定位以及详细执行方案的制定等。

2.2 设计：涵盖舞台美术设计、视觉效果设计、以及相关宣传材料的平面设计等。

2.3 舞台搭建：涉及舞台结构搭建、灯光音响安装调试、特效设备布置等。

2.4 录制及后期制作：包括现场全程拍摄录制、视频剪辑、音频编辑、特效制作、色彩校正以及最终成片输出等。

3. 投标人资格要求

3.1 资质要求：营业执照所列经营范围含“会议及展览服务、广告制作发布、摄影服务，企业营销策划及设计”等相关内容。

3.2 业绩要求：近 3 年内（2021 年至今）至少承担过 1 个及以上服务对象与成南公司性质、规模类似企业的活动或培训项目。

3.3 信誉要求：近 3 年内（2021 年至今）没有因违法违规行为被国家有关部门予以处罚的记录,并在承担的有关工作中没有出现重大质量问题不良记录并被国家有关

部门予以处罚。近 3 年内（2021 年至今）按期保质履约，没有因投标人违约引起的合同纠纷仲裁和诉讼记录。

3.4 本项目不接受联合体。

4. 招标文件的获取

由成南公司党群工作部邀请符合以上资格要求的投标人参与，如果受邀公司也具有参与意愿，可携带单位介绍信到成南公司党群工作部登记报名，并拷取招标文件。确认参与对象满 3 家启动后续程序，不足 3 家则另行确认其他邀请对象并顺延开标时间。

5. 评审方法

采用最低评标价法，在符合相应资质、业绩、团队专业性的条件下，按照报价由低到高进行排名，排名最高者为第一中标候选人。其中评审委员会共 5 人，由公司具备相关经验的人员组建。

6. 投标文件的递交

投标文件递交的截止时间为 2025 年 1 月 13 日 15 时 00 分（北京时间），地点为成都市成华区成南高速公路成都收费站旁成南公司 114 号会议室。服务提供商必须按照要求，将密封完好的报价文件以面交或邮寄方式送达，逾期送达或未送达指定地点的，或者未按照要求密封的投标文件，招标人将予以拒收。

7. 评审时间及地址

招标人将在 2025 年 1 月 13 日 16 时 00 分（北京时间），在成南公司 108 号会议室进行评审。

8. 评审结果

确定中标人后，招标小组通过成南公司网站公布中标结果。

9. 联系方式

招标人：四川成南高速公路有限责任公司

地 址：成都市成华区成南高速公路成都收费站旁

邮 编：610051

联系人：李先生

电 话：13882658521

2025 年 1 月 8 日

第二章 投标人须知

1. 总则

1.1 服务期限

从通过招标确定中标的赛事活动服务机构与四川成南高速公路有限责任公司签订委托合同起直至赛事活动结束。

1.2 服务内容

活动公司需确保各环节的专业性和高效协同，以保障新春团拜暨表彰大会的顺利进行和高质量呈现，主要内容包括但不限于：

2.1 策划：包括创意构思、活动流程设计、主题定位以及详细执行方案的制定等。

2.2 设计：涵盖舞台美术设计、视觉效果设计、以及相关宣传材料的平面设计等。

2.3 舞台搭建：涉及舞台结构搭建、灯光音响安装调试、特效设备布置等。

2.4 录制及后期制作：包括现场全程拍摄录制、视频剪辑、音频编辑、特效制作、色彩校正以及最终成片输出等。

1.3 招标限价

本次招标最高限价为 **15.5 万元**，报价高于限价的投标文件招标人将予以拒绝或作为无效投标文件处理。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 资质要求：营业执照所列经营范围含“会议及展览服务、广告制作发布、摄影服务，企业营销策划及设计”等相关内容。

1.4.2 业绩要求：近 3 年内（2021 年至今）至少承担过 1 个及以上服务对象与成南公司性质、规模类似企业的活动或培训项目。

1.4.3 信誉要求：信誉要求：近 3 年内（2021 年至今）没有因违法违规行为被国家有关部门予以处罚的记录,并在承担的有关工作中没有出现重大质量问题不良记录并被国家有关部门予以处罚。近 3 年内（2021 年至今）按期保质履约，没有因投标人违约引起的合同纠纷仲裁和诉讼记录。

1.4.4 本项目不接受联合体。

1.5 费用承担

投标人应承担其包括编制、递交投标文件在内的参加招标所涉及的一切费用。不管招标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任，均由投标人自行承担。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 投标邀请书；
- (2) 投标人须知；
- (3) 招标评审办法；
- (4) 投标文件格式；
- (5) 合同条款及格式。

2.2 招标文件的澄清

要求澄清招标文件的机构对招标文件理解不清或有疑问，可于投标文件递交截止日 2 天前书面要求招标人进行解释或澄清，招标人认为有必要解释的问题将在投标文件递交截止日 1 天前以书面形式答复。该澄清或修改的内容作为招标文件的组成部分。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标承诺函
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书
- (3) 资格审查资料
- (4) 报价函及报价清单

（5）其他资料及事项

3.2 投标报价

投标人的投标报价不得超过招标限价，招标限价在总则中载明。

3.3 资格审查资料

投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4 款规定的资质、业绩、信誉等要求。

3.3.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照和组织机构代码证的复印件（按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照复印件）、投标人设计资质证书副本等材料的复印件。

3.3.2 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书、发包人出具的证明文件。

3.4 投标文件的编制

投标人应按招标文件规定的内容和格式编制并提交投标文件，投标文件格式详见招标文件第四章。

3.5 投标文件有效期

本项目投标文件有效期为递交投标文件截止之日起 30 天。投标人投标文件中必须载明投标文件有效期，投标文件中载明的投标文件有效期可以长于招标文件规定的期限，但不得短于招标文件规定的期限。否则，其投标文件将作为无效处理。

3.6 投标文件的密封和标记

3.6.1 主体资质文件应加盖公章；

3.6.2 有签字/签章、加盖公章处的文件均需在相应位置签字/签章和加盖公章；

3.6.3 投标文件装订后，其封面应加盖公章；

3.6.4 投标文件外包封要求密封；

3.6.5 投标文件包括正本一份，副本一份。

3.7 投标文件递交及开启

投标人请于 2025 年 1 月 13 日 15 时 00 分（北京时间）前，将密封好的投标文件面交或邮寄至成都市成华区成南高速公路成都收费站旁成南公司 114 号会议室（收

件人：李先生，联系电话：13882658521）。招标人本次采用现场会议形式进行投标文件开启，无述标环节，具体会议时间地址将通过电话形式另行通知，参会人员应为投标文件中的法定代表人或委托代理人。投标文件开启会议上招标人将宣布各投标人的名称，由各家检查文件密封性后开启。

4. 合同授予

4.1 中标候选人公示

招标人在收到评审报告之日起 3 日内，在成南公司网站公布中标结果。

4.2 中标通知

在本章第 3.5 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

4.3 签订合同

4.3.1 中标人在招标结束后 30 日内与招标人签订合同。由于中标人原因逾期未与招标人签订合同的，将视为放弃成交，取消其成交资格并将按相关规定进行处理。

4.3.2 发出中标通知书后，招标人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件确定的事项进行修改。

5. 其他

5.1 投标人应充分理解招标文件的全部内容，投标文件文件一经提交招标人，即表明投标人已经仔细阅读、调查和了解与项目有关的一切情况，并已理解招标文件的全部内容。招标文件具有法律效力，与招标人的任何个人的口头协议均不能影响招标文件的任何条款和内容。

5.2 投标人提交的文件在评审工作结束后，不予归还。

5.3 招标人不对未中标人作任何解释。

5.4 投标人不得提供虚假文件，一经发现，将取消该投标人的投标资格。

第三章 招标评审方法

1. 评审委员会

评审委员会（以下简称“评委会”）由招标人按规定组建，负责评审活动，评委会成员人数为 5 人，评委会所有成员具有同等表决权。评委会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

2. 评审程序

本评审方法和标准遵循公平、公正、科学、择优的原则，并结合本项目的实际情况制定。

2.1 评审原则及评审方法

2.1.1 评审活动遵循公平、公正、科学、择优的原则；

2.1.2 评审方法：最低评标价法，单信封形式，资格后审；

2.1.3 招标文件是评审工作的首要依据，投标文件必须符合招标文件的规定。

2.2 投标文件的初审

在详细审查之前，评审小组要审查每份投标文件是否存在重大偏差。下列情况属于重大偏差：

2.2.1 未按招标文件的要求加盖单位公章或单位负责人（或委托代理人）签章；

2.2.2 单位负责人授权书（如有）存在瑕疵影响授权委托法律关系效力；

2.2.3 未签署投标人承诺函；

2.2.4 投标人递交材料内容不完整或关键字迹模糊、无法辨认的；

2.2.5 费用报价超过招标限价；

2.2.6 不符合招标文件及相关法律法规中的其他实质性要求。

如果投标文件存在上述重大偏差，招标人将予以拒绝或作为无效投标文件处理。投标不得通过修正使其投标文件成为实际上响应的投标文件。

2.3 投标文件评审

2.3.1 招标工作由招标人组建的评审委员会进行，评审委员会各评委对投标文件

进行审查；

2.3.2 评审委员会对报价进行审查，资料符合招标文件要求的，评审委员会根据固定费用报价从低到高排序推荐中标候选人，招标人根据评审委员会的推荐情况按流程确定一名中标人；

2.3.3 如果出现下列情况，按以下标准决定中标人：

（1）如果出现排名第一的候选人放弃中标资格，则由排名次高的候选人递进中标。

（2）若出现报价一致，则按有利于招标人原则进行确定。

3. 评审过程的保密

评审会开始后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、评价、中标候选人的推荐情况，以及与评比有关的其他任何情况，均应严格保密。

4. 中标通知与合同签署

4.1 中标人的确定

4.1.1 本项目招标人根据评审报告按相关决策流程确定中标人；

4.1.2 招标人向中标人发出中标通知书；

4.1.3 中标通知书是合同文件的组成部分；

4.1.4 中标人确定后，招标人不对未中标人就评审过程以及未能中标原因做出任何解释。未中标人不得向评审委员会组成人员或其他有关人员索问评审过程情况和索要评审过程材料。

4.2 合同的签署

中标人应于收到中标通知书之日起 30 日内与招标人签订合同。

第四章 投标文件格式

四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会服务项目

投标文件 (正本)

投标人： (全称并加盖公章)

单位负责人或委托代理人： (签字/签章)

年 月 日

目 录

- 一、投标承诺函
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、资格审查资料
- 四、报价函及报价清单
- 五、其他资料及事项（格式可自理）

一、投标承诺函

致：四川成南高速公路有限责任公司

本单位自愿参加 四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会服务项目，现就参与本次招标承诺如下：

1. 完全理解、同意并接受招标文件的一切规定和要求。
2. 我单位对投标文件所提供资料的合法、真实、有效性负责。如与事实不符或弄虚作假，我单位自愿承担一切责任。
3. 我单位承诺运行规范，在递交投标文件日前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录，无违反职业道德和执业准则的行为，未受到行业主管部门的行政处罚。
4. 无论是否中标，因本次投标发生的费用由我单位自行承担。
5. 若中标，承诺本项目实际实施人员，与投标文件中承诺的拟投入本项目人员名单一致。否则，招标人有权取消我方中标资格，并由我方承担由此给招标人造成的损失。
6. 若中标，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。本承诺函所含的我方承诺为无条件、不可撤销之承诺。
7. 无论本单位是否中标，均保证不向任何第三方披露获得的或收到的任何文件资料及非公开信息。

投标人：_____（全称并盖公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明或授权委托书

（一）法定代表人身份证明

致：四川成南高速公路有限责任公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的负责人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（全称并盖公章）

法定代表人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

注：1、如果投标文件由委托代理人签署，则投标人须提交授权委托书，授权委托书须满足：委托代理人只能是一个人，且不能再授予他人，否则招标人将认为其授权无效；

2、如果由投标人的法定代表人亲自签署投标文件，则不需提交授权委托书。

（二）授权委托书

致：四川成南高速公路有限责任公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的负责人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会服务项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：本项目招标有效期内。代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件。

投标人：_____（全称并盖公章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

日期：_____年_____月_____日

注：1、如果投标文件由委托代理人签署，则投标人须提交授权委托书，授权委托书须满足：委托代理人只能是一个人，且不能再授予他人，否则招标人将认为其授权无效；

2、如果由投标人的法定代表人亲自签署投标文件，则不需提交授权委托书。

三、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				电 话	
	传 真				网 址	
法定代表人 (主要负责人/ 经营者)	姓 名		职 务		电 话	
项目负责人	姓 名		职 务		电 话	
企业统一 信用代码						
注册资金						
开户银行						
账 号						
经营范围						
备 注						

注：1. 在本表后应附企业法人营业执照副本（复印件）；

2、复印件资料需加盖公章。

（二）投标人近三年承担类似业绩汇总表

序 号	用户名称	项目名称	合同签订 时间	合同金额	对成果的简要描述

注：1、申请人以上业绩需提供合同复印件(须包括签订合同的首页、服务内容所在页、签字盖章页、合同价格等，如涉及商业机密，可对其他部分进行遮挡)。

2、 申请人业绩为自身具有。

四、报价函及报价清单

致：四川成南高速公路有限责任公司：

1.我方全面研究了“四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会服务项目”招标文件，决定参加贵单位组织的本项目招标。

2.我方自愿按照招标文件规定的各项要求向招标人提供舞美设计、搭建、场控、后期制作等服务，总报价为人民币____万元（大写：_____），最终费用据实结算，但不超过上述总报价。

3.一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

4.我方为本项目提交的投标文件正本 1 份，用于投标报价。

5.我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

6.本次招标，我方递交的投标文件有效期为投标文件规定起算之日起 天。

（明细报价清单附后）

投标人：_____（全称并盖公章）

法定代表人或授权代表：_____（签字）

日期：____年____月____日

五、其他资料及事项（格式自理）

第五章 合同条款及格式

甲方：四川成南高速公路有限责任公司

乙方：

1. 服务项目基本情况

1.1 项目名称

四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会

1.2 服务内容

活动公司需确保各环节的专业性和高效协同，以保障新春团拜暨表彰大会的顺利进行和高质量呈现，主要内容包括但不限于：

（1）策划：包括创意构思、活动流程设计、主题定位以及详细执行方案的制定等。

（2）设计：涵盖舞台美术设计、视觉效果设计、以及相关宣传材料的平面设计等。

（3）舞台搭建：涉及舞台结构搭建、灯光音响安装调试、特效设备布置等。

（4）录制及后期制作：包括现场全程拍摄录制、视频剪辑、音频编辑、特效制作、色彩校正以及最终成片输出等。

1.3 服务期限

从服务机构与四川成南高速公路有限责任公司签订委托合同起，直至四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会活动结束后、服务机构完成本合同项下全部义务并通过甲方验收之日止。

2. 甲方权利与义务

2.1 根据四川成南高速公路有限责任公司 2025 年度新春团拜暨表彰大会需求，甲方有权要求在初选、终选前，对相关内容等提出改进建议并进行确认，乙方应无条件按照甲方提出的建议和需求执行，以满足甲方活动需要。

2.2 甲方有义务全力配合乙方在项目实施过程中必要的管理层沟通、各部门访谈、专项调研、信息收集等工作。

2.3 本协议签订之后如甲方需调整新春团拜暨表彰大会日期，应当提前至少3个工作日书面通知乙方，乙方应无条件配合，甲方根据实际情况调整新春团拜暨表彰大会日期并不视为违约，甲方不另行向乙方支付任何费用或承担任何违约责任。

3. 乙方权利与义务

3.1 乙方按照招标文件要求提供如下服务：

3.1.1 乙方有义务按照沟通要求在**规定时间内**提供大赛整体策划方案，包括创意构思、活动流程设计、主题定位以及详细执行方案的制定。

3.1.2 乙方有义务根据沟通要求，完成大赛整体设计方案，涵盖舞台美术设计、视觉效果设计、以及相关宣传材料的平面设计，并在**规定时间内**提供给甲方。

3.1.3 乙方有义务在**规定时间内**完成两场比赛所涉及的舞台结构搭建、灯光音响安装调试、特效设备布置等。

3.1.4 甲方在收到上述资料后，有权提出修改意见并要求乙方修改。乙方有责任响应甲方的要求，根据甲方的意见等在【2】日内对服务内容等做出修改、调整，乙方拒绝修改或整改的，甲方有权选择终止本协议并要求乙方承担违约责任。

3.1.5 乙方有义务协助甲方展开赛前答疑工作。

3.1.6 乙方完成比赛现场拍摄录制、视频剪辑、音频编辑、特效制作、色彩校正以及最终成片输出等相关工作，并在【沟通】后【2】日内将成片提交甲方并通过甲方验收。

3.1.7 乙方需派专人到比赛现场开展相关协助工作。

3.1.8 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。乙方承诺甲方在使用其提交本合同项下成果或成果的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。任何第三方提出的侵权指控，乙方必须与第三方交涉并承担由此引起的一切法律责任和费用（包括但不限于甲方支出的诉讼费用、律师费用、其他应诉抗辩费用以及经有关机构裁决需由甲方承担的索赔人所主张的损失赔偿、诉讼费用、律师费用等）。

3.1.9 乙方保证未经甲方书面批准，乙方应对来自甲方的一切资料和数据（包括但不限于项目资料、数据需求、数据服务等）进行保密，不得向第三方泄露。

乙方未尽保密义务，应承担本合同总价 **20%** 的违约金，乙方还应赔偿由此给甲方造成的损失。

3.1.10 乙方服务过程中，因乙方原因导致乙方人员、甲方人员或任何第三方遭受人身、财产损害的，一切责任由乙方承担。因此导致甲方对外承担责任的，甲方有权向乙方全额追偿。

3.1.11 乙方项目负责人：_____，联系方式：_____，邮箱：_____。非经甲方同意，不得随意更换此项目涉及的项目负责人，否则甲方有权要求乙方承担合同总金额 **5%** 的违约金。

3.2 乙方费用承担

3.2.1 乙方负责支付乙方全部工作人员的报酬、往返交通费、赛事期间的住宿费及餐费等费用。乙方所雇用员工不是甲方的员工或代理人，甲方对其劳动或劳务关系及员工行为不承担任何责任。乙方对外界一切违法(违规)经营行为、经济纠纷、民事责任及其债权债务均由乙方自行承担，与甲方无涉。因乙方行为给甲方造成损失的，甲方有权要求乙方赔偿损失。

3.2.2 合同总价已包括乙方履行本合同及所有其他有关各项服务的税费、人员服务费、设施设备费、一般办公费、特殊办公费、交通费、通讯费、管理费、利润、税金、考核费、保险、外业勘察、会务费等全部费用以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险。甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

4. 费用及支付

4.1 服务项目费用共计为_____元（大写：人民币_____元，含税，税率为_____%）。

4.2 在合同签订且乙方向甲方开具符合甲方财务要求的增值税发票后 **10** 个工作日内，甲方须预付 **50%** 合同价款_____到乙方指定的银行账户。

4.3 在乙方按照合同约定完成全部服务工作、提交全部服务成果、项目结束经甲方验收合格，甲方在收到乙方按照甲方要求提供的结算资料及开具的增值税专用发票后 **10** 个工作日内，一次性将剩余合同价款_____支付到乙方指定的银行账户。

乙方指定收款账户如下：

户 名：_____

账 号：_____

开户行：_____

4.3 若遇税率因国家税收政策等不可抗力因素而发生变化，上述事项按签订合同时的不含税金额及纳税义务发生时的税率执行。

4.4 若乙方开具的增值税专用发票无法通过税务查验认证，甲方有权拒绝支付款项或要求乙方重新开具符合税法规定的增值税专用发票。若乙方未向甲方开具发票，甲方有权顺延付款时间，且不构成违约。

5. 违约条款

5.1 甲乙双方无正当理由违反本合同约定事项的，视同违约，违约方需向守约方支付合同总价 5% 的违约金。

5.2 因客观不可抗力影响导致合同无法执行或因特殊原因无法举办比赛，甲方可单方面解除合同，不用承担违约赔偿责任。

5.3 乙方未按照合同约定完成服务，每逾期一日，应向甲方支付本次服务费用总额万分之五违约金；逾期超过 10 日的或因乙方逾期导致合同目的不能实现的，甲方有权解除合同。

5.4 乙方提供的服务内容不符合甲方要求，甲方有权要求乙方限期整改，并要求乙方按日向甲方支付本次服务费用总额万分之五违约金，同时就存在瑕疵部分，甲方有权要求减少对应费用金额；乙方未限期整改完成的，甲方有权解除合同。

5.5 因乙方过失，导致甲方遭受损失时，甲方有权解除本合同，并立即书面通知乙方，乙方应对甲方因此遭受的全部损失承担赔偿责任。

5.6 甲方在合同期内依照本合同行使解除权的，乙方全额退还已收取的服务费用并向甲方支付合同总金额 20% 的违约金。违约金不足以弥补甲方全部损失的，乙方应赔偿甲方全部经济损失。

5.7 乙方违反本协议的约定，除应承担本协议约定的违约责任外，还需承担甲方的损失（包括但不限于前期准备费用、活动策划费用、向第三方应付的违约金等）以及为实现权利而支付的合理费用，包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、评估费、鉴定费、差旅费等。

6. 其他条款

6.1 甲乙双方不得以个人或公司名义从商业合作伙伴处收取任何回扣（包括但不限于现金、实物或者其他任何方式）。商业合作伙伴如果贿赂对方工作人员，甲方有权拒绝向商业合作伙伴付款，并有权追缴已付款项以及因此遭受的其他损失。

6.2 甲乙双方在合作过程中均有义务对获知的对方运营情况及商业信息保密，不得透露给其他第三方，否则视同违约；因泄密行为给对方造成损失的，对方有权向泄密方追偿。

6.3 本协议一式四份，甲乙双方各执两份。

6.4 如有未尽事宜，双方友好协商解决；协商不成的可以在甲方所在地人民法院诉讼处理。

6.5 本合同自双方法定代表人或授权代表签字及加盖公章或合同专用章之日起生效。

甲方：四川成南高速公路有限责任公司

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

乙方：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日